

Самая крупная в России выставка комплексных инженерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов

0+

aqua THERM

MOSCOW

aquathermmoscow.ru

совместно с
2-й Международной выставкой
оборудования, технологий и услуг
для вентиляции, кондиционирования
и холодоснабжения



airventmoscow.ru

06—09.02.2024

Крокус Экспо, Москва

Каталог
рекламных
услуг



Специализированный раздел



Оглавление:

Как повысить эффективность вашего участия?	3
Печатный путеводитель.....	4
Беджи промоутера	4
Беджи участников	4
Реклама в рассылках	5
Логотип на навигационных конструкциях	5
Аренда площади под рекламные конструкции.....	5
Рекламные конструкции в фойе	6
Рекламные конструкции на уличной территории.....	7
Деловая программа	8
Aquatherm Moscow Awards	8
Заявка на рекламные опции	9

Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Желаем вам успешной выставки!

Наталья Былина, менеджер Aquatherm Moscow
Natalia.Bylina@ite.group

Милена Бекетова, менеджер Aquatherm Moscow
Milena.Beketova@ite.group

Александра Васильева, менеджер AIRVent Moscow
Alexandra.Vasilieva@ite.group

Как повысить эффективность вашего участия?



Охват аудитории:

194 196
уникальных
посетителя сайтов

223 715
уникальных
контактов
электронных
рассылок

41 699
зарегистрированных
пользователей

29 529
посетителей
выставок

Используя спонсорские и рекламные возможности, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число ваших клиентов, что позволяет привлечь максимальное количество посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков: представителей компаний оптовой и розничной торговли, проектных, монтажных и строительных организаций.

Данные опции являются базовыми, и мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах, которые будут соответствовать вашим потребностям, целям и бюджету. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций, спонсорских и рекламных возможностей на выставках Aquatherm Moscow и AIRVent, пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки:

Елена Рак, бренд-менеджер Aquatherm Moscow
Elena.Rak@ite.group

Юлия Зубкова, бренд-менеджер AIRVent Moscow
Julia.Zubkova@ite.group

Печатный путеводитель выставок

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставок Aquatherm Moscow и AIRVent, а также продвижения бренда и продукции вплоть до открытия выставки следующего года.



Охват аудитории:

29 529
посетителей
выставок

Период контакта:

- дни проведения
- после выставки



Охват аудитории:

29 529
посетителей
выставки

Период контакта:

- дни проведения

	Формат рекламы	₽
1.1	Логотип + указатель к стенду на плане	20 000
1.2	Логотип компании рядом с описанием	20 000
1.3	Логотип в колонтитуле (верхний / нижний)	75 000
1.4	Логотип в разделе «Список продуктов и услуг»	20 000
1.5	Рекламная полоса (1/2)	45 000
1.6	Рекламная полоса (1/1)	60 000
1.7	Разворот	95 000
1.8	Рекламная полоса (1/1) 2-я, 3-я обложка	115 000
1.9	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	155 000

Беджи промоутера

Бедж предоставляет разрешение на проведение рекламной активности, что позволит охватить рекламой всю аудиторию выставки, а также дополнительно воздействовать на потенциальных клиентов не только на стенде вашей компании.

	Формат рекламы	₽
2.1	В выставочных залах, 1 бедж / все дни	33 900
2.2	В выставочных залах и в фойе, 1 бедж / все дни	43 500

Беджи участников

Количество дополнительных беджей зависит от метража стенда:

- от 1 до 20 кв. м. – 3 шт.
- от 21 до 40 кв. м. – 10 шт.
- от 41 до 80 кв. м. – 20 шт.
- более 81 кв. м. – 30 шт.

	Формат рекламы	₽
3.1	Дополнительные беджи участников / шт.	650

Реклама в рассылках

Новая и уникальная опция по размещению логотипа в письмах рассылок по базе посетителей выставки позволит вам охватить максимальное количество представителей вашей целевой аудитории и воздействовать на нее задолго до проведения мероприятия.

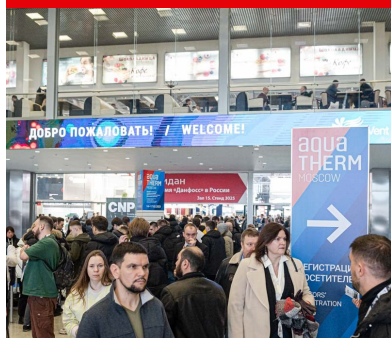


Охват аудитории:

223 715
уникальных контактов
электронной рассылки

	Формат рекламы	₽
4.1	Размещение логотипа в одной рассылке	50 000
4.2	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки (более 30 рассылок)	135 000

Логотип на навигационных конструкциях

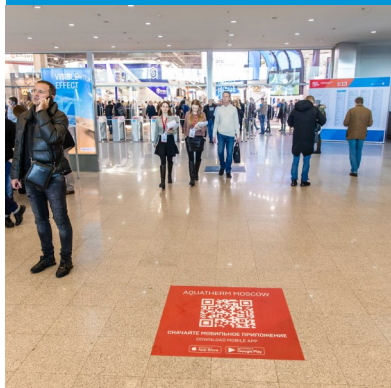


Охват аудитории:

29 529
посетителей
выставки

	Формат рекламы	₽
5.1	Логотип + указатель к стенду на плане зала в фойе	41 500
5.2	Логотип на навигационных конструкциях, 1 шт.	37 000
5.3	Логотип на навигационных конструкциях, 20 шт.	445 000
5.4	Логотип и указатель к стенду на плане зала в печатном путеводителе и в фойе	55 500
5.5	Наклейка на полу в фойе / 1 м2	15 000
5.6	Наклейка на полу в зале / 1 м2	10 000

Аренда площади



	Формат рекламы	₽
6.1	Для размещения рекламного носителя внутри павильона, 1 кв. м носителя	11 000
6.2	Для размещения рекламного носителя на уличной территории, 1 кв. м носителя	11 000

Рекламные конструкции в фойе

Конструкции с рекламой вашей компании позволят охватить 100% аудитории выставки, т.к. все посетители проходят в выставочные залы через фойе и зону регистрации.

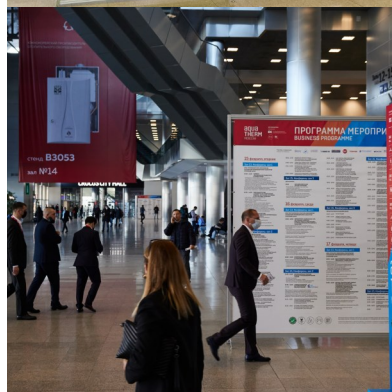
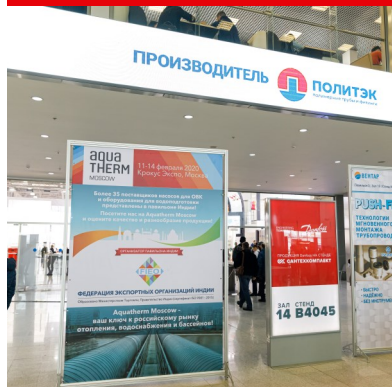


Охват аудитории:

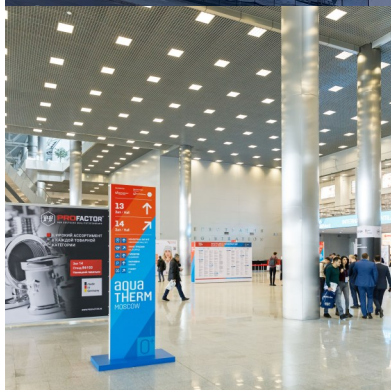
29 529
посетителей
выставки

Период контакта:

- дни проведения
- после выставки



	Формат рекламы	₽
7.1	Лайтбокс 1,17x1,97 (лицевая сторона)	60 000
7.2	Лайтбокс 1,17x1,97 (тыльная сторона)	45 000
7.3	Лайтбокс в переходе от метро 3x1,2	35 000
7.4	Лайтбокс у гардероба 1,14x2,44	40 000
7.5	Стойка регистрации, 2,96x1,54	70 000
7.6	Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98x1,2	25 000
7.7	Колонна перед залом, 3,17x3	80 000
7.8	Брендинг турникетов, блок 6 шт.	135 000
7.9	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9	25 000
7.10	Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9	35 000
7.11	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (1 сторона)	60 000
7.12	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (2 стороны)	80 000
7.13	Наклейка на стекле фудкорта 5,32x3,8 (среднее)	250 000
7.14	Наклейка на стекле фудкорта 5,56x3,8 (крайние)	250 000
7.15	Двусторонний баннер 8x12 на потолочных фермах	500 000
7.16	Видео на экране над залами 13-15, 17x1,(за 1 экран)	100 000



Охват аудитории:

29 529
посетителей
выставки

Период контакта:

- дни проведения
выставки
- после выставки



Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном

Реклама на уличных конструкциях дает возможность привлечь внимание посетителей и повысить узнаваемость бренда.

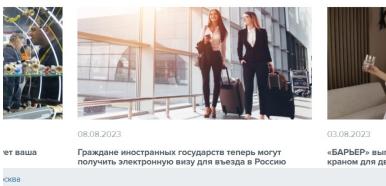
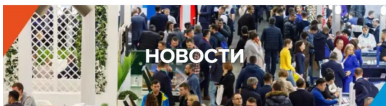
	Формат рекламы	₽
8.1	Фасадный баннер 18x9	800 000
8.2	Рекламный щит вдоль МКАД	100 000
8.3	Рекламная конструкция 2x3	70 000
8.4	Рекламная конструкция 4x3	120 000
8.5	Рекламная конструкция 6x3	150 000
8.6	Четырехсторонний баннер 2x3	150 000
8.7	Лайтбокс на улице 1,23x2,5, одна сторона	30 000
8.8	Рекламное транспортное средство	126 000
8.9	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 10 сек., 5 дней	65 000
8.10	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 20 сек., 5 дней	117 000
8.11	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 30 сек., 5 дней	150 000

Охват аудитории
август 2022-2023:

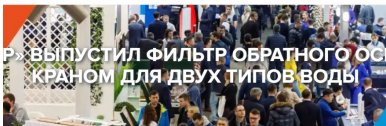
194 196
уникальных
посетителей сайтов

444 947
просмотров страниц

О выставке Участие Посещение Деловая программа Пресс-центр Сообщество



О выставке Участие Посещение Деловая программа Пресс-центр Сообщество



Компания по производству фильтров для воды «БАРЬЕ» этическую систему COMPACT OSMO 100M.

тупенчатый осмос, который не уступает по качеству очистки воды классическому пыше места под мойкой.

льным краном для двух типов воды. Один — подает воду, подходящую для пригото- — обогащенную полезными минералами.

ОМ состоит из трех ступеней:

тментованная технология, которая в одном корпусе соединяет два равных метода оч

Реклама на сайтах aquathermmoscow.ru и airventmoscow.ru

	Формат рекламы	₽
9.1	Web-баннер 435 x 80 / 1 месяц	40 000
9.2	Web-баннер 1366 x 114 / 1 месяц	80 000

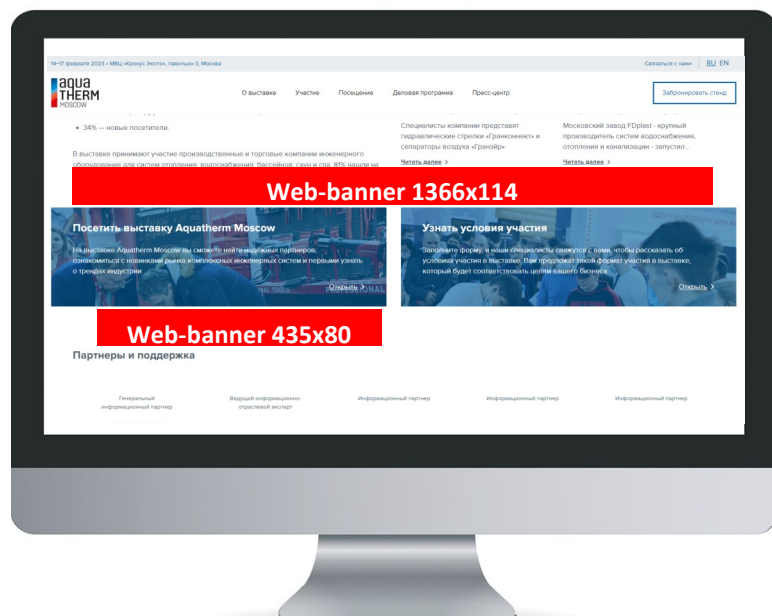
Новости на сайтах выставок

Будьте ближе к вашим потенциальным клиентам!

Присылайте новости вашей компании, и мы **бесплатно** разместим их на сайтах выставок. Расскажите о предстоящем участии и о том, что вы готовите для посетителей вашего стенда: продукция и новинки оборудования, специальные предложения и мероприятия для посетителей выставки, новости об изменениях в вашей и бизнесе.

Важный момент: новость должна быть исключительно информационного характера. Организатор оставляет за собой право корректировать текст новостей.

Новости, фотографии или иллюстрации, а также логотип вашей компании присылайте для сайта aquathermmoscow.ru - elena.rak@ite.group, для сайта airventmoscow.ru - julia.zubkova@ite.group





Деловая программа

Предлагаем вам принять участие в мероприятиях деловой программы и провести собственный семинар.

Организатор размещает информацию обо всех мероприятиях на сайте выставки, в официальном каталоге выставки, на печатной конструкции в фойе павильона проведения выставки. После окончания выставки Организатор публикует презентации докладчиков на официальном сайте выставки в разделе «Деловая программа», а также делает рассылку с оповещением о публикации материалов. Презентации публикуются только с разрешения самих докладчиков, текст выступления может быть отредактирован совместно с докладчиком и опубликован в сокращенном варианте.

	Формат рекламы	₽
10.1	Аренда оборудованного конференц-зала, 1 час	70 000
10.2	Аренда оборудованного конференц-зала, ½ часа	40 000

Aquatherm Moscow Awards

Предлагаем вашей компании принять участие в IV Международной отраслевой Премии Aquatherm Moscow Awards.

Участие поможет вам оценить качество своей продукции в наглядном сравнении с конкурентами, выявить сильные и слабые стороны для определения дальнейшей стратегии, быть в едином коммуникационном поле с топ-менеджерами ведущих компаний индустрии.

	Формат рекламы	₽
11.1	1 номинация	70 000
11.2	Для участников выставки скидка 50%	35 000

Наименование компании участника:

	ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ	Цена	Кол-во	Итого
1,1	ЛОГОТИП + УКАЗАТЕЛЬ К СТЕНДУ НА ПЛАНЕ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ	20 000		
1,2	ЛОГОТИП КОМПАНИИ РЯДОМ С ОПИСАНИЕМ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ	20 000		
1,3	ЛОГОТИП В ПОЛОНТИТУЛЕ (ВЕРХНИЙ/НИЖНИЙ)	75 000		
1,4	ЛОГОТИП В РАЗДЕЛЕ "СПИСОК ПРОДУКТОВ И УСЛУГ"	20 000		
1,5	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/2)	45 000		
1,6	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/1)	60 000		
1,7	РАЗВОРОТ	95 000		
1,8	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/1) 2-Я, 3-Я ОБЛОЖКА	115 000		
1,9	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/1) 4-Я ОБЛОЖКА	155 000		
2,1	РАЗРЕШЕНИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛАХ	33 900		
2,2	РАЗРЕШЕНИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ФОЙЕ ПАВИЛЬОНА	43 500		
3,1	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БЕДЖ УЧАСТНИКА	650		
4,1	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОДНОЙ РАССЫЛКЕ	50 000		
4,2	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ	135 000		
5,1	ЛОГОТИП + УКАЗАТЕЛЬ К СТЕНДУ НА ПЛАНЕ ЗАЛА В ФОЙЕ	41 500		
5,2	ЛОГОТИП НА НАВИГАЦИОННЫХ ЩИТАХ, 1 КОНСТРУКЦИЯ	37 000		
5,3	ЛОГОТИП НА НАВИГАЦИОННЫХ ЩИТАХ, 20 КОНСТРУКЦИЙ	445 000		
5,4	ЛОГОТИП + УКАЗАТЕЛЬ К СЕНДУ НА ПЛАНЕ ЗАЛА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ И В ФОЙЕ	55 500		
5,5	НАНДЕЙКА НА ПОЛУ В ФОЙЕ 1 кв.м.	15 000		
5,6	НАНДЕЙКА НА ПОЛУ В ЗАЛЕ 1 кв.м.	10 000		
6,1	АРЕНДА ПЛОЩАДИ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА / 1 кв. м.	11 000		
6,2	АРЕНДА ПЛОЩАДИ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ / 1 кв. м.	11 000		
7,1	ЛАЙТБОКС 1,17х1,97 (ПЛИЦЕВАЯ СТОРОНА)	60 000		
7,2	ЛАЙТБОКС 1,17х1,97 (ТЫЛЬНАЯ СТОРОНА)	45 000		
7,3	ЛАЙТБОКС В ПЕРЕХОДЕ ОТ МЕТРО ЗХ1,2	35 000		
7,4	ЛАЙТБОКС У ГАРДЕРОБА 1,14х2,44	40 000		
7,5	СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ 2,96х1,54	70 000		
7,6	СТЕНОВАЯ ПАНЕЛЬ ЗА СТОЙКОЙ РЕГИСТРАЦИИ 2,98х1,2	25 000		
7,7	КОЛОННА ПЕРЕД ЗАЛОМ 3,17х3	80 000		
7,8	БРЕНДИРОВАНИЕ ТУРНИКЕТОВ, БЛОК 6 ШТ.	135 000		
7,9	ОНТАНОРМ 1Х2,9	25 000		
7,10	ОНТАНОРМ 2Х2,9	35 000		
7,11	НАНДЕЙКА НАД ВХОДОМ В ЗАЛ 2,28х1,5 (1 СТОРОНА)	60 000		
7,12	НАНДЕЙКА НАД ВХОДОМ В ЗАЛ 2,28х1,5 (2 СТОРОНЫ)	80 000		
7,13	НАНДЕЙКА НА СТЕПЛЕ ФУДКОРТА 5,32х3,8 (СРЕДНЕЕ)	250 000		
7,14	НАНДЕЙКА НА СТЕПЛЕ ФУДКОРТА 5,32х3,8 (КРАЙНИЕ)	250 000		
7,15	ДВУСТОРОННИЙ БАННЕР 8Х12 НА ПОТОЛОЧНЫХ ФЕРМАХ	500 000		
7,16	ВИДЕО НА ЭКРАНЕ НАД ЗАЛАМИ 13-15, 17Х1 / 1 ЭКРАН	100 000		
8,1	ФАСАДНЫЙ БАННЕР 18Х9	800 000		
8,2	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ ВДОЛЬ МКАД	100 000		
8,3	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 2Х3	70 000		
8,4	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 4Х3	120 000		
8,5	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 6Х3	150 000		
8,6	ЧЕТЫРЕХСТОРОННИЙ БАННЕР 2Х3	150 000		
8,7	ЛАЙТБОКС НА УЛИЦЕ 1,23х2,5, ОДНА СТОРОНА	30 000		
8,8	РЕКЛАМНОЕ ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО	126 000		
8,9	РЕКЛАМНЫЙ РОЛИН НА ЭКРАНЕ НА СТЕЛЕ МЕЖДУ ПАВИЛЬОНАМИ, 10 СЕН, 5 ДНЕЙ	65 000		
8,10	РЕКЛАМНЫЙ РОЛИН НА ЭКРАНЕ НА СТЕЛЕ МЕЖДУ ПАВИЛЬОНАМИ, 20 СЕН, 5 ДНЕЙ	117 000		
8,11	РЕКЛАМНЫЙ РОЛИН НА ЭКРАНЕ НА СТЕЛЕ МЕЖДУ ПАВИЛЬОНАМИ, 30 СЕН, 5 ДНЕЙ	150 000		
9,1	WEB-БАННЕР 435х80 / 1 МЕСЯЦ	40 000		
9,2	WEB-БАННЕР 1366х114 / 1 МЕСЯЦ	80 000		
10,1	АРЕНДА ОБОРУДОВАННОГО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА, 1 ЧАС	70 000		
10,2	АРЕНДА ОБОРУДОВАННОГО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА, 0,5 ЧАСА	40 000		
11,1	AQUATHERM MOSCOW AWARDS 1 НОМИНАЦИЯ ДЛЯ НЕУЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ	70 000		
11,2	AQUATHERM MOSCOW AWARDS 1 НОМИНАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ	35 000		
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (Стоимость указана без НДС)				

Подпись.....

Печать.....