

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

бытового и промышленного оборудования
для отопления, водоснабжения,
инженерно-сантехнических систем,
бассейнов, саун и спа

aqua THERM MOSCOW

6—9.02.2024

Крокус Экспо, Москва
aquathermmoscow.ru

Спонсорские ВОЗМОЖНОСТИ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Специализированный раздел

WORLD OF
WATER & SPA



Одновременно с выставкой
оборудования и технологий
для вентиляции
и кондиционирования



Содержание:

О выставке	3
Генеральный спонсор выставки.....	4
Спонсор регистрации посетителей	5
Спонсор выставки	6

Aquatherm Moscow – самая крупная в России и выставка комплексных инженерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов, которую посещают специалисты отрасли с высоким байерским потенциалом.

Спонсорство выставки - дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. Вы получите очевидное преимущество, ярко заявив о себе. Так вы сможете предложить продукцию большему количеству бизнес-посетителей, заинтересованных в закупке инженерного оборудования.



Распределение
посетителей
выставки
по виду
деятельности
компаний



Спонсорство выставки Aquatherm Moscow позволит вашей компании:

- найти новых клиентов с высоким байерским потенциалом и увеличить объемы продаж
- расширить географию сбыта вашей продукции в регионы РФ
- повысить узнаваемость своего бренда среди потенциальных клиентов
- продемонстрировать новые продукты и всю линейку инженерного оборудования своей целевой аудитории

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорских пакетов Aquatherm Moscow, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру выставки.

*здесь и далее статистика выставки Aquatherm Moscow 2023



Генеральный спонсор выставки

2 950 000 Р



Охват аудитории:

194 196
уникальных посетителя сайта

223 715
уникальных контакта электронной рассылки

41 699
зарегистрированных пользователей

25 549
посетителей выставки

Статус Генерального спонсора выставки - это эксклюзивная возможность проведения рекламной кампании с максимальным охватом целевой аудитории.

Это позволит решить поставленные перед вами задачи в комплексе: повысить узнаваемость бренда, укрепить имидж компании на рынке, а также привлечь на свой стенд максимально возможное количество профессиональных посетителей, заинтересованных именно в вашей продукции, и, как следствие, найти новых и укрепить отношения с уже существующими партнёрами, увеличить объёмы продаж, расширить географию сбыта.

Эксклюзивно:

- распространение рекламных материалов и размещения плакатов спонсора в VIP-зоне офиса организаторов

Фасад:

- реклама на фасаде 3 Павильона 18х9 м
- рекламный ролик на светодиодном экране 9,2х6,9

Сайт aquatherm-moscow.ru

- баннер на выбор Спонсора*
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнёры» и на странице «Все партнёры» в разделе «Генеральный партнер»

Зона регистрации:

- реклама на конструкции Октанорм 3х2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- бейдж промоутера (4 шт.)

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Рекламные и PR-материалы:

- полноцветная реклама на одной стороне пакета посетителей**
- логотип на бейджах посетителей выставки**
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках

* Запросите наличие свободных баннерных мест у вашего менеджера

** Возможно выделение в самостоятельный спонсорский пакет

Спонсор регистрации посетителей

2 800 000 Р



Охват аудитории:

194 196
уникальных
посетителя сайта

223 715
уникальных
контакта
электронной
рассылки

41 699
зарегистрированн
ых
пользователей

25 549
посетителей
выставки

Спонсорство регистрации - это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения т.к. регистрация открывается за 6 месяцев до начала выставки и является обязательной для всех посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Зона регистрации:

- брендирование трех стоек регистрации 2,96x1,54 м на выбор Спонсора
- распространение рекламного материала Спонсора со стойки регистрации выставки
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- логотип с указанием статуса на информационном указателе на регистрацию посетителей
- брендирование униформы сотрудников регистрации*

Рекламные и PR-материалы:

- логотип на именных электронных билетах и регистрационных формах посетителей выставки
- логотип в рассылке по посетителям
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Сайт aquathermmoscow.ru

- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»

* Униформа предоставляется Спонсором; наличие логотипа выставки обязательно

Спонсор выставки

1 650 000 Р



**Охват
аудитории:**

194 196
уникальных
посетителя сайта

223 715
уникальных
контакта
электронной
рассылки

41 699
зарегистрированн
ых
пользователей

25 549
посетителей
выставки

Статус Спонсора выставки Aquatherm Moscow предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного продвижения при помощи всех рекламных и информационных материалов выставки.

Сайт aquathermmoscow.ru

- web-баннер 435x80
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Зона регистрации:

- размещение рекламы на конструкции Октанорм 2x2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- бейдж промоутера (2 шт.)

Рекламные и PR-материалы:

- выступление представителя спонсора с докладом
- логотип на электронных пригласительных билетах и бейджах посетителей